

Información adicional y términos y condiciones del servicio de marcas.

El presente documento entrega información adicional a la ya entregada previamente en los correos electrónicos. Con la entrega de este documento, la información contenida en él se encuentra leída, y posteriormente con el pago del servicio, aceptada por el contratante.

1. Respecto de los costos legales

Todos los costos legales solicitados por el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (de ahora en adelante INAPI), o el H. Tribunal de Propiedad Industrial (de ahora en adelante TDPI), o cualquier otro órgano pertinente son de exclusivo cargo del cliente. **LEA-PLAZA Y ASOCIADOS (LAM abogados)** no responderá por la eventualidad que pueda llegar a ocurrir por el no pago en tiempo y forma de los costos legales solicitados por los órganos.

Los costos legales obligatorios, asociados a todos los registros de marcas son:

1. Costos legales de inicio:

- **Tasa de inicio: 1 UTM por clase a registrar.**
- **Diario Oficial: varía entre 5 mil a 10 mil pesos dependiendo de la marca**

2. Costos legales finales:

- **Tasa final: 2 UTM por clase a registrar**
- **Título: 500 pesos.**

Normalmente **LEA-PLAZA Y ASOCIADOS (LAM Abogados)**, cobrará los costos legales de inicio en conjunto con la contratación del servicio, dado que se estima que el inicio se realizará el mismo día o los días posteriores. Por otro lado, los costos legales finales, NO será cobrados hasta que INAPI lo solicite, cuando la marca ya se encuentra aceptada a registro) Los costos legales optativos son:

1. Consignación TDPI: 2 UTM

El anterior costo legal, aplica únicamente si llegamos a una instancia de apelación ante el mismo tribunal, en caso que la marca finalmente si termine siendo registrada, dicha consignación será devuelta en su totalidad al cliente.

2. Respecto de las obligaciones del contratante

El contratante se compromete mediante este documento a:

2.1 Leer toda la información contenida en los correos o el medio acordado para comunicarse con su ejecutivo.

2.2 Entregar toda la información necesaria para el registro y defensa de la marca. De esta manera, si se encuentra en conocimiento de otras marcas similares a la suya, debe entregar esa información con la finalidad de poder entregar una mejor asesoría.

2.3 En caso de acordar un pago en cuotas, se compromete a respetar y hacer el pago en los términos acordados con el ejecutivo comercial. De no realizarlo, LEA-PLAZA Y ASOCIADOS queda habilitado para realizar todo tipo de acción civil o penal para concretarlo.

2.4 Hacer el pago de las tasas finales y consignación para así dar continuidad al servicio.

LEA-PLAZA Y ASOCIADOS informará oportunamente al cliente de estos pagos, quien debe realizarlos en el plazo indicado, de no hacerlo, LEA-PLAZA Y ASOCIADOS no se hace responsable del abandono del procedimiento.

2.5 A respetar los horarios de atención establecidos, 09:00 a 18:00 horas y de lunes a viernes.

2.6 A tener un trato digno con el profesional y trabajadores de la empresa. Tener un trato vejatorio es causal para dar término al servicio.

3. Respecto de cambios o devoluciones:

Todos los reclamos que puedan llegar a darse, deben originarse dentro de los 10 días corridos desde la contratación o pago del servicio. **Posterior a este plazo no aplica devolución alguna, tanto de los servicios (honorarios) como de las tasas o costos legales.** Luego de recibir todos los documentos y materiales que le hayamos enviado o se hayan firmado, procesaremos el requerimiento y le contestaremos dentro de los próximos 10 días hábiles con la resolución de la devolución.

En caso de aplicar la devolución, se restituirá el dinero pagado por honorarios, no así el dinero que fue destinado a pagar a entidades gubernamentales, oficinas públicas o administrativas, impuestos, tasas específicas o cualquier gasto pagado a terceros involucrados en el proceso.

En caso de Cambios de servicios, si al momento de hacer el cambio, el precio original pagado anteriormente por el cliente, es superior al precio del nuevo servicio a contratar (descontando cualquier dinero destinado a entidades públicas, costos legales o a terceros), esa diferencia de precio será retenida por LEA-PLAZA Y ASOCIADOS. En cualquier caso no aplica reembolso de algún tipo. Por el contrario, si al momento de hacer el cambio, el precio original pagado anteriormente por el cliente, es inferior al precio del nuevo servicio o producto (descontando cualquier dinero destinado a entidades públicas, costos legales o terceros), la diferencia de precio deberá ser cubierta por el cliente para acceder a dicho servicio. En síntesis, nuestra garantía sólo cubre situaciones de controversia causadas de forma directa por LEA-PLAZA Y ASOCIADOS, no por falta de diligencia y respuesta por parte del cliente, ni por cambios en los antecedentes del cliente, situación personal o de terceros con posterioridad a la contratación del servicio.

4. Respetto de las condiciones del servicio:

Entiendo y acepto que LEA-PLAZA Y ASOCIADOS no pueden garantizar los resultados de los procedimientos legales, pero sí la diligencia debida para llevar a cabo los servicios.

Sin embargo lo anterior, si se acordó un pago en base a resultado, este pago se realizará sólo sobre los honorarios, toda vez que los costos legales siempre deben ser pagados por el cliente.

5. Respetto de la confidencialidad:

LEA-PLAZA Y ASOCIADOS se compromete a guardar bajo secreto profesional todo lo que toma en conocimiento en virtud de los servicios prestados, sin perjuicio de la información de dominio público. En caso de que el cliente solicite un Acuerdo de Confidencialidad personalizado deberá requerir a LEA-PLAZA Y ASOCIADOS anticipadamente.

Sobre este Acuerdo, se dispondrá los elementos esenciales de la comunicación con el cliente, siendo previsto de manera consensual y estableciendo plazos referidos a los servicios prestados. En ningún caso podrá ser impuesto a LEA-PLAZA Y ASOCIADOS, quien se reserva el derecho a rechazar el Acuerdo. En el caso de que el cliente no quiera proceder por el no acuerdo sobre la confidencialidad tendrá derecho a devoluciones o cambios, toda vez que el servicio no haya comenzado, si ya se realizaron diligencias, no aplica devolución o cambio.

6. Respecto a la negligencia del cliente:

En los casos en que, para el inicio o la continuación del proceso, se le solicite al contratante información adicional, y este no haga envío de ésta, LEA-PLAZA Y ASOCIADOS seguirá solicitando la información al cliente durante los siguientes 30 días corridos o el plazo que corresponda según la diligencia. Si posterior a los 30 días u otro plazo según corresponda, no hay respuesta alguna del mismo, se realizará una advertencia final, la que deberá ser contestada en un plazo máximo de 24 horas corridas. Si no se recibe respuesta alguna del cliente o su respuesta no viene con la información requerida, LEA-PLAZA Y ASOCIADOS no se hará responsable del mal resultado o perjuicio que de ello resulte.

Lo mismo aplicará para las solicitudes de pago de tasas legales, LEA-PLAZA Y ASOCIADOS no se hará responsable de los **perjuicios que se irroguen de la desatención y demora del cliente.**

7. Respecto a los derechos del cliente LEA-PLAZA y Asociados se compromete a:

7.1 A tratar al cliente de manera digna y en términos respetuosos.

7.2 A no discriminar al cliente por su condición sexual, raza, edad, religión y sexo.

7.3 A dar una correcta asistencia letrada y en la menor brevedad posible.

7.4 El cliente tiene derecho a solicitar la reasignación de profesional a cargo en caso de no tener una oportuna atención.

8. Respecto del conocimiento de los términos:

Al contratar el servicio el cliente reconoce que ha leído estos términos y condiciones del servicio, aceptándose en su totalidad, y por tanto, obligándose a lo que estos estipula.